

Утверждена
Решением Совета Директоров
Акционерного Общества
«Национальная компания
«Қазақстан темір жолы»,
от «_13_» __09__ 2011 года
протокол № __5__

С изменениями и дополнениями
от «_5_» __09__ 2012 года
протокол № __6__

**Политика
корпоративной социальной ответственности Акционерного общества
«Национальная компания «Қазақстан темір жолы»**

1. Общие положения.

Акционерное общество «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» (далее – Компания) осознавая социальную ответственность бизнеса, в целях обеспечения максимальных выгод народу Республики Казахстан от своей деятельности, принимает добровольные обязательства по социально ответственному участию в жизни работников Компании, населения в регионах деятельности Компании и общества в целом.

Под корпоративной социальной ответственностью понимается выполнение добровольно принятых на себя обязательств по обеспечению максимальных выгод не только народу Республики Казахстан, но и создание ценностей для Акционера, потребителей и общества в целом.

Компания видит роль социальной ответственности как добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологических сферах, связанных напрямую с деятельностью Компании и в соответствии с возможностями Компании.

Принимая Политику корпоративной социальной ответственности, Компания подтверждает, что добровольно принятые на себя обязательства:

- являются дополнительными к обязательствам, предусмотренным законодательством Республики Казахстан;
- обращены как к работникам, неработающим пенсионерам Компании, акционеру Компании, к коммерческим партнерам, так и к государству и гражданскому сообществу;
- не отменяют и не подменяют собой действия трудовых договоров, заключенных между Компанией и ее работниками;
- основаны на коммерческом расчете, подтверждаемом перед лицом акционера Компании и партнеров по бизнесу;

- рассчитаны на солидарные инициативные действия участников рынка и партнерские взаимоотношения с государством и обществом;

- будут периодически пересматриваться с учетом производственно-финансовых показателей Компании и уровня социально-экономического развития Республики Казахстан.

Компания выражает убеждение, что социальный аспект приобретает все большее значение для деловой репутации, поддерживает распространение этой тенденции в мире и является одним из инструментов, который позволяет:

повышать деловую репутацию бизнеса, капитализацию Компании, устанавливать эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными сторонами – государством, Единственным акционером, потребителями, персоналом, партнерами;

эффективно управлять непроизводственными рисками, возникающими в бизнес-процессе;

обеспечивать поступательное развитие бизнеса, посредством развития общества.

Компания стремится к тому, чтобы ее символика и товарные знаки ассоциировались у общественности с социально - ответственным поведением и конкретными инициативами и проектами.

Компания стремится к распространению положений настоящей Политики на дочерние организации.

2. Принципы социальной ответственности.

Компания признает тот факт, что в современном мире социально ответственное поведение перед лицом общества и государства, в конечном итоге, способствует устойчивому развитию Компании. В этой связи необходимо четко определить, что:

- социальная ответственность Компании формализуется в виде социальных программ, утверждаемых Правлением Компании, которые реализуются и финансируются Компанией;

- Компания в своей социальной деятельности принимает активное участие в реализации приоритетных государственных и отраслевых программ социального характера, международных и общественно значимых республиканских акций.

1. Участие в международных инициативах корпоративной социальной ответственности.

Компания присоединилась к Глобальному договору, инициированному Организацией Объединенных Наций. Глобальный договор представляет собой базирующуюся на признанных ценностях основу для сотрудничества ООН с бизнесом на всех уровнях. Глобальный договор призывает деловые круги руководствоваться в своей деятельности десятью основополагающими принципами в области соблюдения прав человека, норм трудовых отношений и

охраны окружающей среды. Компания берет на себя исполнение следующих принципов:

В сфере соблюдения прав человека:

оказывать поддержку и уважать соблюдение прав человека, провозглашенных международным сообществом;

обеспечить свою непричастность к нарушениям прав человека.

В сфере трудовых отношений:

поддерживать свободу ассоциаций и признание на деле права на заключение коллективных договоров;

выступать за уничтожение всех форм принудительного труда;

выступать за полное искоренение детского труда;

выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости.

В сфере охраны окружающей среды:

способствовать предупреждению негативных воздействий на окружающую среду;

предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды;

содействовать развитию и распространению экологически чистых технологий.

В сфере противодействия коррупции:

противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

При этом Компания стремится к тому, чтобы показать пример высокой гражданской и социальной ответственности, развивать партнерские отношения с международными организациями.

2. Прозрачность.

Компания придерживается политики открытости и прозрачности намерений и действий, обеспечивая доступ к результатам своей деятельности, посредством размещения соответствующей информации в средствах массовой информации, на web-сайте Компании.

Подобная политика позволяет максимально эффективно устранить препятствия на пути к достижению намеченных целей, а также способствует построению доверительного отношения к деятельности Компании в целом.

3. Инициативность.

Деятельность Компании является не только результатом реакции на какие-либо события, происходящие в обществе, но и нацелена на активную позицию по управлению изменением уровня развития общества, способствуя его приближению к лучшим мировым стандартам.

4. Экономическая эффективность.

Мероприятия, осуществляемые Компанией, представляют собой социальные инвестиции с ожидаемой и прогнозируемой отдачей. Социальные инвестиции подразумевают стратегическую, целенаправленную долгосрочную политику Компании. При этом получение социальной выгоды от программ и

мероприятий подразумевает качественные изменения в экономической и культурной жизни общества.

Вместе с тем, Компания осуществляет постоянный мониторинг и анализ социальных расходов, оценивает их эффективность и прогнозирует последствия вводимых в этой сфере изменений с помощью системы оценки эффективности и достаточности вложенных средств и направлений в социальную деятельность Компании.

Система оценки эффективности должна состоять из:

оценки эффективности и достаточности использования средств по коллективным договорам;

оценки эффективности и достаточности использования средств по корпоративным программам;

оценки эффективности и достаточности деятельности во взаимоотношениях с населением;

определения зависимости повышения капитализации Компании от вложенных средств в социальную политику.

3. Корпоративные социальные гарантии работникам, инвалидам и неработающим пенсионерам Компании.

5. Социально-ответственное регулирование вопросов труда, занятости и производственных отношений.

5.1 Политика оплаты и мотивации труда.

Учитывая основополагающий характер политики оплаты и мотивации труда в отношениях с работниками, Компания будет строить ее на следующих принципах:

единство политики оплаты и мотивации труда в применяемых стандартах и механизмах оплаты труда для работников Компании;

установление минимального гарантированного уровня оплаты труда в Компании для всех профессионально-квалификационных групп работников не ниже законодательно установленного минимального размера оплаты труда;

изменение заработной платы с учетом уровня инфляции;

установление и поддержание справедливого и конкурентоспособного уровня заработной платы;

объективность системы оплаты и мотивации труда работников и ее конкурентоспособность на республиканском уровне;

использование гибких систем премирования с целью наиболее полного учета индивидуального трудового вклада работника.

5.2. Промышленная безопасность, охрана труда и окружающей среды.

В целях обеспечения безопасности, охраны труда и окружающей среды во всех подразделениях на уровне передовых компаний мира, Компания предпринимает следующие меры:

соблюдение принципа приоритета сохранения жизни и здоровья работника по отношению к результатам производственной деятельности;

контроль за соблюдением подрядчиками, ведущими работы для Компании, принципов и норм в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды, не ниже предусмотренных в Компании;

поддержание открытого диалога со всеми заинтересованными сторонами, включая общественность, регулярное размещение в средствах массовой информации, на web-сайте Компании результаты природоохранной деятельности Компании, создание благоприятных возможностей для осуществления общественного контроля.

6. Качество условий труда, жизни работников и их семей.

6.1. Базовые условия труда.

Компания стремится к тому, чтобы обеспечить безопасную и эргономичную организацию и санитарно-гигиенические условия всех рабочих мест в Компании.

6.2. Охрана здоровья.

В целях сохранения и укрепления физического и психологического здоровья каждого работника Компания проводит следующую работу:

обеспечивает финансирование мероприятий, направленных на охрану здоровья работников;

организует учет и анализ причин заболеваемости работников, выхода на инвалидность и смертности в Компании, с целью разработки мер по их устранению;

проводит мониторинг условий труда работников Компании для обеспечения безопасности организации труда;

обеспечивает соблюдение защиты прав беременных женщин, кормящих матерей, многодетных матерей.

6.3. Жилищная политика и политика кредитования.

Учитывая остроту проблемы с обеспечением жильем и экономическую неэффективность ее решения полностью за счет средств работодателя, Компания будет строить жилищную политику, основываясь на:

предоставлении и реализации жилища работникам Компании на льготных условиях;

предоставлении арендного жилья;

предоставлении служебного жилья с возможностью последующего выкупа.

6.4. Корпоративное социальное обеспечение и страхование.

Соблюдая обязательства по участию в государственных системах социального страхования и обеспечению всех работников обязательной социальной защитой, Компания поддерживает дополнительное корпоративное социальное страхование и социальное обеспечение в форме добровольного медицинского страхования.

Все виды личного страхования в рамках корпоративной системы могут производиться при долевом участии работника в их финансировании, за исключением дополнительного страхования от несчастных случаев на производстве, финансирование которого осуществляется за счет средств работодателя.

6.5. Оздоровление, спорт, физкультура и организация отдыха.

Содействуя развитию и поддержке здорового образа жизни, Компания: разрабатывает и реализует комплексные программы по оздоровлению и вовлечению в занятия физкультурой и спортом работников и членов их семей; проводит систематическую пропаганду здорового образа жизни и профилактических медицинских мероприятий среди работников с использованием корпоративных средств массовой информации.

6.6. Гармоничное сочетание трудовых и семейных обязанностей.

Признавая значение для жизни человека гармонизации трудовых и семейных обязанностей и следуя в своей практике нормам международных конвенций и нормам трудового законодательства Республики Казахстан, Компания принимает на себя обязательства по предоставлению оплачиваемых ежегодных трудовых отпусков, которые по желанию работников могут быть разделены на части, а также отпусков без сохранения заработной платы, в связи с семейными обстоятельствами.

6.7. Принципы молодежной политики.

Учитывая, что потенциал устойчивого развития Компании зависит от квалифицированных и компетентных молодых работников, молодежная политика базируется на следующих основных принципах:

содействие профессиональному росту, становлению и развитию профессиональных лидерских качеств, активной жизненной позиции и производственной инициативы молодых работников;

оказание молодежи Компании экономически обоснованной, сбалансированной социальной и материальной поддержки, обеспечивающей конкурентоспособность Компании на рынке труда;

совершенствование систем профориентации, обучения и профессионального роста, учитывающих реальные потребности Компании и ее экономические возможности;

адаптация и закрепление молодых работников в корпоративной среде Компании;

сохранение и наращивание темпов развития Компании, совершенствование технологий и модернизация производства с активным участием молодых специалистов и руководителей;

достижение эффективного баланса в укомплектовании персонала – основного источника эффективного развития Компании;

активное использование конкурентных преимуществ Компании, полученных в результате реализации молодежной политики.

Компания также постоянно проводит политику, направленную на содействие:

обучению одаренных выпускников школ в вузах Республики Казахстан, ближнего и дальнего зарубежья по специальностям железнодорожного профиля, для удовлетворения потребности Компании;

созданию программы ротации кадров и кадрового резерва с целью привлечения молодых специалистов;

возрождению школы наставничества.

6.8. Социальная поддержка неработающих пенсионеров и инвалидов.

Компания берет на себя дополнительные обязательства к обязательствам, предусмотренным законодательством Республики Казахстан по социальной поддержке инвалидов, получивших инвалидность во время работы в Компании и оставивших трудовую деятельность, а также работников Компании, вышедших на пенсию:

ежегодно оказывать единовременную материальную помощь неработающим пенсионерам имеющим стаж работы на железнодорожном транспорте не менее 10 (десяти) лет;

выплачивать материальную помощь неработающим пенсионерам к национальным и государственным праздникам Республики Казахстан и ко Дню работников связи и транспорта, к юбилеям, в случае смерти;

возмещать вред, причиненный жизни и здоровью работника, а также расходы, вызванные повреждением здоровья на лечение, дополнительное питание, приобретение лекарств, протезирование, посторонний уход, санаторно-курортное лечение, приобретение специальных транспортных средств, подготовку к другой профессии и д.р., если признано, что потерпевший нуждается в этих видах помощи и ухода, и не получает их бесплатно;

приглашать неработающих пенсионеров Компании на праздничные и торжественные мероприятия, проводимые Компанией для оказания морально-психологической поддержки.

4. Социально ответственное участие Компании в жизни общества.

Осознавая социальную ответственность бизнеса Компания принимает добровольные обязательства по социально ответственному участию как в жизни местного населения в регионах деятельности Компании, так и общества в целом.

7. Охрана труда и окружающей среды.

Компания осознает свою ответственность перед обществом по сохранению благоприятной окружающей среды, рациональному использованию природных ресурсов, а также рассчитывает на понимание обществом сложности и масштабности задач, стоящих перед Компанией в этой области, для чего:

осуществляет периодическое информирование и поддерживает открытый диалог со всеми заинтересованными сторонами в деятельности Компании в области промышленной и экологической безопасности;

поощряет понимание вопросов охраны здоровья и окружающей среды Единственного акционера, партнеров и населения, проживающих в районах деятельности Компании.

8. Экономика регионов.

Будучи налогоплательщиком местного бюджета, Компания осознает социальные риски, которым подвергаются данные регионы.

9. Наука и образование.

Осознавая, что конкурентоспособность Компании зависит от развития научно-технической базы для разработки новых технологий и материалов, качества профессиональной подготовки специалистов, Компания готова содействовать развитию научного потенциала и повышения качества образования путем:

оплаты обучения граждан Республики Казахстан в профильных высших и средне специальных учебных заведениях, по итогам проводимых конкурсов на присуждение грантов Компании;

предоставления стипендии студентам высших учебных заведений Республики Казахстан, обучающимся по специальностям железнодорожного профиля, успешно выполняющим учебный план.

10. Спорт и культура.

Признавая значение развития общего уровня культуры и здорового образа жизни населения, Компания поощряет поддержку творческих личностей и коллективов, спортивных команд и отдельных спортсменов, организаций детского и юношеского спорта.

11. Благотворительная и спонсорская деятельность Компании.

Признавая непреходящую ценность благотворительной деятельности в любом обществе, Компания использует имеющиеся возможности для оказания благотворительной и спонсорской помощи:

физическим лицам – ветеранам труда, инвалидам, детям-сиротам, семьям работников Компании, погибших на производстве, а также пострадавшим в результате стихийного бедствия;

юридическим лицам в целях поддержания и развития культурной и гуманитарной сфер общества, включая образование, науку, здравоохранение, физическую культуру и спорт, социально значимых объектов, охраны материнства и детства, борьбы с бедностью, а также в целях реализации государственных программ, проведения общественно-значимых и социальных мероприятий;

благотворительным организациям;

Одним из приоритетных направлений своей благотворительной деятельности Компания считает заботу о детях-сиротах.

Средства на благотворительность закладываются в бюджет Компании в рамках календарного года Компании. Компания допускает участие работников в благотворительной и спонсорской деятельности на добровольной основе.

5. Экономическая основа социальных инициатив.

Являясь добросовестным участником свободной конкуренции и эффективным собственником, Компания принимает на себя экономически оправданные социальные и этические обязательства, которые намерена выполнять, используя нижеизложенные экономические источники и механизмы.

12. Осуществление непрерывного контроля над социальными расходами.

Компания предусматривает единую централизованную систему учета, анализа и мониторинга социальных затрат Компании с целью постоянного контроля над социальными расходами, оценки их эффективности и прогнозирования последствий всех вводимых в этой сфере изменений.

12.1. Контроль над потреблением медицинских услуг в корпоративной системе охраны здоровья.

В целях сдерживания неоправданного роста расходов на медицинское обслуживание работников и пенсионеров в рамках программы добровольного медицинского страхования Компания:

осуществляет через страховую медицинскую компанию, с которой взаимодействует контроль объемов, сроков и качества предоставляемой медицинской помощи;

требует от страховой медицинской компании, с которой взаимодействует, при согласовании объемов финансирования, предоставления отчета, содержащего анализ потребления медицинских услуг застрахованными работниками и пенсионерами Компании.

12.2. Контроль за осуществлением благотворительной и спонсорской деятельности Компании.

В целях контроля за использованием средств выделяемых для оказания благотворительной и спонсорской помощи Компания придерживается следующих принципов:

соответствия требованиям законодательства Республики Казахстан;

соответствия Стратегии развития Компании;

коллегиальности принятия решения, объективности, прозрачности и подотчетности процесса оказания помощи в целом по Компании;

системности и преемственности спонсорской помощи;

адресности поддержки социально-уязвимых слоев населения.

13. Оптимизация содержания социальной инфраструктуры.

Компания признает тот факт, что социальная инфраструктура, не относящаяся к основному производству, может находиться на балансе коммерческой организации, являющейся субъектом естественной монополии

только в случае если объекты социальной инфраструктуры связаны с оказанием иной деятельности, разрешенной в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан. В этой связи при решении вопросов о содержании социально-бытовых и других непроизводственных объектов Компания стремится:

- к передаче на баланс местных государственных структур существующих или вновь построенных объектов социальной инфраструктуры везде, где может быть гарантировано сохранение профиля объекта, уровня персонала и местного населения к услугам и надлежащее содержание объекта;

- к сохранению на балансе Компании объектов социальной инфраструктуры, восполняющих недостающие в данной местности инфраструктуру и ассортимент услуг, либо другим способом повышают защищенность интересов, прав и средств работников Компании;

- к обеспечению приоритета в предоставлении услуг работникам и пенсионерам Компании со стороны лечебно-оздоровительных учреждений;

- к участию в ремонте, реконструкции, строительстве и содержании объектов социальной инфраструктуры.

14. Повышение эффективности производства социальных услуг.

Следуя современным тенденциям в управлении производством и уважая свободу индивидуального выбора потребителя, Компания стремится минимизировать производство своими силами социальных и других услуг и товаров, не относящихся к основному производству. С этой целью Компания стремится к широкому использованию потребностей персонала, привлекая независимых подрядчиков и поставщиков на основе честного конкурентирования. Компания осознает, что аутсорсинг:

- снижает внутренние издержки Компании;

- сохраняет уровень защищенности интересов, прав и средств работников на рынке услуг;

- расширяет возможности свободы выбора для потребителя;

- содействует развитию местного рынка услуг и товаров;

- содействует улучшению соотношения «цена-качество» с помощью честной конкуренции.

Компания осознает также, что применение аутсорсинга ограничено регионами с развитыми рынками услуг, что требует сохранения во многих удаленных районах деятельности Компании производства социальных услуг своими силами либо даже проведение инсорсинга для восстановления равного доступа работников к корпоративным социальным гарантиям.

15. Реализация принципов совместного финансирования.

Компания признает тот факт, что объединение различных источников финансирования для производства социальных благ создает здоровую основу для диалога равноправных сторон.

В этой связи Компания развивает участие в программах социально-экономического развития, предусмотренных местными и республиканскими бюджетами.

В своих отношениях с центральными исполнительными и иными государственными органами и местными исполнительными органами Компания стремится к партнерскому сотрудничеству на благо комплексного социально-экономического развития региона деятельности Компании и создания в нем благоприятного делового климата. Учитывая многообразие географических, социально-экономических, демографических и других условий жизни в регионе деятельности Компания стремится к гибкому подходу в изыскании возможностей софинансирования, разделения ответственности с государством и местным управлением в ходе социально-экономического развития региона. В этих целях Компания использует следующие возможности:

- участие в социальных программах и проектах совместно с коммерческими организациями;

- предоставление доступа местного населения к социально-бытовой инфраструктуре Компании.

16. Социально ответственное инвестирование.

Компания стремится соответствовать со временем наивысшим стандартам в областях, строго оцениваемых общественностью.

Осуществляя инвестирование в ценные бумаги и материальное производство, Компания, не подрывая экономическую сущность этой операции, стремится учитывать этические и социальные аспекты. Компания стремится к тому, чтобы осуществляемые ею инвестиции способствовали:

- развитию производственно-экономической базы в регионах присутствия;

- сохранению природной среды;

- реализации права на труд.

17. Социально ответственные отношения с подрядчиками и поставщиками.

Осознавая, что современные стандарты отношений между бизнесом и обществом требуют от Компании ответа за действия своих поставщиков и подрядчиков, Компания ответственно подходит к их выбору.

Современный масштаб и разветвленность экономических взаимосвязей требуют в этой связи от Компании специальной системы учета, отбора и мониторинга, которую Компания обязуется развивать. При этом Компания, при выборе поставщиков и подрядчиков, при проведении закупок их услуг будет уделять особое внимание следующим критериям:

- соблюдение ими основополагающих принципов и прав в сфере труда, принятых Международной Организацией Труда и предусмотренных Трудовым кодексом Республики Казахстан;

- проведение эффективной политики в области промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

6. Заключительные положения.

В подтверждение устойчивости и серьезности принятых обязательств по социально ответственному поведению Компания вводит в действие механизм внутреннего контроля за соблюдением настоящей Политики. Компания также подтверждает свою готовность регулярно предоставлять информацию общественности о реализации настоящей Политики. Принимая во внимание, что одностороннее принятие социальных обязательств Компанией в конкурентной среде невозможно, Компания рассчитывает на солидарную позицию других участников рынка и заинтересованное сотрудничество со стороны государства.
